



1959 gegründet, gehören wir heute zu den sechs größten Winzergenossenschaften Deutschlands. Wir stehen für moderne Markenweine und klassische Weinspezialitäten, die über die Grenzen Frankens hinaus bekannt sind.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen:

Junior Projektmanager Online Marketing & E-Commerce (m/w/d) in Vollzeit (40 Std./Woche)

Ihre Hauptaufgaben:

- Entwicklung von Ideen für Online- und cross-mediale Kampagnen
- Konzeption, Planung und Umsetzung von Online-Marketing-Kampagnen und -maßnahmen sowie Aufbau der Reichweite unserer Online-Kanäle (Social Media, Ads, SEO)
- Kanalübergreifendes Projektmanagement inkl. Zusammenarbeit mit internen sowie externen Partnern, inklusive Budgetplanung
- Entwicklung und Implementierung von Content-Strategien zur Verbesserung der SEO-Performance, einschließlich der Erstellung von suchmaschinenoptimierten Texten, Blog-Artikeln, Landingpages und anderen textbasierten Inhalten für den eCommerce-Shop
- Gestaltung unserer digitalen Customer Experience durch eigenständige und kreative Weiterentwicklung unseres Online-Shops
- Betreuung und kontinuierliche Entwicklung unserer Social-Media-Kanäle inkl. Konzeption und Erstellung von Text-, Bild-, und Videomaterial auch im Austausch mit Kollegen aus verschiedenen Fachbereichen
- Durchführung von Wettbewerbs- und Trendanalysen und Ableitung von Maßnahmen für die Online-Kanäle
- Kontinuierliches Monitoring und Auswertung der Performance der Online-Kanäle und Ableitung von Maßnahmen und neuer Strategien

Das sollten Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing / E-Commerce
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- IT-affine Arbeitsweise, z.B. im Bereich Projektmanagement / Organisation
- Grundkenntnisse mit Shopssystemen bzw. Content Management Systemen
- Sehr gutes Gespür für Social Media und aufkommende Trends
- Kreative und analytische Denkweise
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und Einsatzfreude
- Begeisterung für Frankenwein

Wir bieten:

- **Offenheit und Teamgeist:** Unsere Kultur lebt von offenem Miteinander, aktiver Zusammenarbeit und der Begeisterung für das, was wir tun.
- **Fort- und Weiterbildung:** Wir fördern Ihre fachliche und persönliche Entwicklung mit individuell abgestimmten Maßnahmen.
- **Work-Life-Balance:** Wir tun viel dafür, damit Sie Beruf und Privatleben optimal vereinbaren können. Etwa durch flexible Arbeitszeiten, 30 Tage Urlaub oder Homeoffice-Tage.
- **Transparente Vergütung:** Einen unbefristeten Arbeitsvertrag mit einer attraktiven, wettbewerbsfähigen Vergütung, Urlaubs- und Weihnachtsgeld sowie vermögenswirksame Leistungen.
- **Noch mehr Vorteile:** Vergünstigungen auf unsere Weine in unseren Vinotheken. Regelmäßige Mitarbeitererevents (Sommerfeste, Firmenläufe), uvm.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres Gehaltswunsches und Ihres möglichen Eintrittstermins an Bewerbung@gwf-frankenwein.de. Ihr Ansprechpartner ist Jasmin Mohr.